



ENTRONS DANS *LE FUTUR*

ANNECY 19/24 JUIN 2018

www.techweek.green   

INTERNATIONAL
CLEANTECH
WEEK

SEMAINE INTERNATIONALE
DES TECHNOLOGIES VERTES

P. 4	<u>I. Le concept.</u>
P. 6	<u>II. Notre mission.</u>
P. 8	<u>III. Notre ambition.</u>
P. 11	<u>IV. Les plus de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK.</u>
P. 13	<u>V. Dates et lieu.</u>
P. 14	<u>VI. Un programme complet et éclectique.</u>
P. 16	<u>VII. Les participants : startups, academics, universités.</u>
P. 18	<u>VIII. L'implantation des participants au sein de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK.</u>
P. 22	<u>IX. Ils nous font déjà confiance.</u>
P. 24	<u>X. Les opportunités de business au sein de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK.</u>
P. 25	<u>XI. Des conférences de haut niveau.</u>
P. 26	<u>XII. Les scolaires, universités, grandes écoles.</u>
P. 28	<u>XIII. Les familles.</u>
P. 30	<u>XIV. Les pratiques de vie dans L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK.</u>
P. 32	<u>XV. La communication de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK.</u>
P. 34	<u>XVI. Nos premiers soutiens.</u>
P. 36	<u>XVII. L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK en quelques chiffres.</u>
P. 38	<u>XVIII. Les mécènes et partenaires.</u>
P. 40	<u>XIX. L'organisateur : l'association 1901 LE CINQUIÈME ÉLÉMENT.</u>
P. 45	<u>XX. Contacts.</u>



ENTRONS DANS *LE FUTUR*

OÙ NOUS :

Obtenons de l'eau douce dans le désert.

Fabriquons de l'électricité par la vibration du vent.

Faisons voler des avions grâce au soleil et à la spiruline.

Transformons le plastique en carburant recyclé pour faire le tour du monde en bateau.

Fabriquons de l'électricité avec le sel de la mer.

Éclairons nos villes grâce aux pouvoirs naturels d'organismes vivants.

Développons une meilleure agronomie en décryptant le langage des plantes.

Transformons le CO2 en super aliment.

...

Et tant d'autres merveilles...

I. Le concept.

Le concept de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK a été finalisé en automne 2016.
Il s'appuie sur plusieurs constats avérés.

1

Les technologies avec lesquelles nous vivons au XXIème siècle ont 100 ans (avion, voiture, train, électricité...).
Elles cumulent plusieurs effets négatifs reconnus.



Leur utilisation est de plus en plus onéreuse car elle est dépendante des énergies fossiles.



Elles ont de façon directe un très fort impact négatif sur notre environnement.



Leur utilisation est in fine limitée car ces énergies fossiles le sont, par nature. Or nous consommons aujourd'hui
180 000 litres de pétrole
+
184 000 kilos de charbon
par seconde dans le monde.



Soit **chaque heure**
648 millions de
litres de pétrole
+
663 millions de
kilos de charbon,
et toujours en
croissance.



Cette situation est jugée dramatique par tous les experts.

2

De nouvelles technologies sont en cours de finalisation, qui peuvent remplacer très avantageusement nos technologies actuelles. Elles ont un potentiel élevé et certain.



Elles ont un effet bénéfique de plus en plus fort sur nos économies, en générant de la richesse, de la croissance et de nombreux emplois.



Elles ont un impact très inférieur, ou neutre, sur la planète car elles utilisent des énergies naturelles (vent, soleil, eau, terre).



Leur utilisation est par nature illimitée.



Même si la part des énergies renouvelables dans la consommation finale brute d'énergie en France s'élevait à

15,7 %

en 2016

ces technologies tardent à arriver dans nos vies, au quotidien.

Nous avons donc créé L'INTERNATIONAL CLEANTECH **WEEK** pour y remédier.

II. Notre mission.

Notre mission est d'atteindre plusieurs objectifs déterminants.

1 / Innover

Car, si l'investissement événementiel est important dans le domaine des innovations du secteur digital, il n'existe pas, à ce jour, d'événement international dédié aux innovations valorisant les énergies naturelles. Alors que nous les utiliserons majoritairement demain.

2 / Répondre

À la demande appuyée des startups qui souhaitent avoir un événement spécifique qui leur soit dédié.

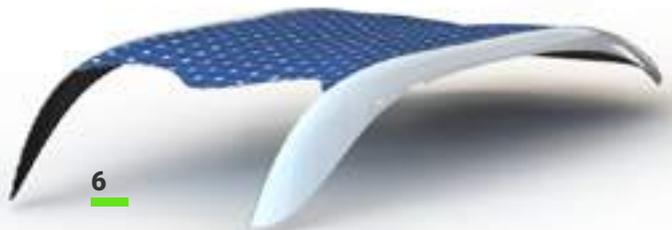
3 / Réunir

Durant une semaine tous les acteurs de la révolution CleanTech, qu'ils soient startups ou créateurs, public de 7 à 77 ans, familles, financeurs publics et privés, entrepreneurs, industriels, academics, médias...

4 / Présenter

Les innovations technologiques de demain, les tester grandeur nature, les challenger et démontrer à tous qu'elles fonctionnent déjà.

En un mot que demain est déjà aujourd'hui.



6



5 / Promouvoir

Les startups et les créateurs, qui participent avec un prototype et un démonstrateur à L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK.

6 / Aider

Les acteurs de la société, public, monde éducatif, décideurs, médias... à sortir de notre mode de fonctionnement actuel, basé sur les énergies fossiles.

7 / Montrer

À tous que les CleanTech nous permettent de faire plus et mieux qu'avec des énergies conventionnelles.

8 / Développer

L'intérêt du plus grand nombre pour les technologies de demain, pour que nous les adoptions au plus vite.

De façon pragmatique, accélérer activement la mise sur les marchés des technologies les plus pertinentes avec les créations d'emplois associées.



III. Notre ambition.

1 / Rassembler

Les énergies
Les intelligences
Les sensibilités
Les pays
Les cultures
Les visions
Les médias

2 / Faire

De L'INTERNATIONAL
CLEANTECH **WEEK**
l'événement annuel
international
et incontournable
des CleanTech.



WARKAWATER





ESPACE PRO
BUSINESS
DÉVELOPPEMENT
MÉDIA

beyond the sea
by Yves Perrier

ESPACE
DÉMONSTRATION
OUTDOOR

PISTE D'ESSAI

ESPACE DÉMONSTRATION
INDOOR

IV. Les plus de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK.

Un événement **original, inédit et international**, organisé dans un parc exceptionnel, en bordure du lac d'Annecy.

Un événement unique qui implique le public, les communautés d'utilisateurs et les experts dans leur grande diversité, pour réaliser la sélection et la promotion des technologies de demain.

Un événement exceptionnel qui propose **des démonstrations d'innovations outdoor et grandeur nature**.

La mise à disposition des participants de trois modules autonomes :

- Exposition des innovations et accueil du public par les startups et les mécènes dans un module indoor de plus de 2500 m2 en bordure du lac.
- Démonstrations des innovations en live et grandeur nature outdoor.
- Business développements, médias, conférences et réceptif dans un module indoor de plus de 1000 m2, dont une partie surplombant le lac.

Un accès **gratuit pour tous**.

Un **droit d'entrée très faible** pour les startups afin de ne pas freiner l'innovation.

Un cycle de **conférences de haut niveau**, gratuit et ouvert à tous.

Une action de **sensibilisation des scolaires** et des universitaires aux technologies de demain.

La valorisation des acteurs engagés dans les CleanTech, qu'ils soient universités, grandes écoles, mécènes ou partenaires.

Un lieu de grande qualité pour un **réceptif exceptionnel**.



V. Dates et lieu.

Annecy

L'INTERNATIONAL
CLEANTECH WEEK
se déroule dans
les structures du Marché
International du Film
d'Annecy (MIFA),
qui accueille plus de 8000
festivaliers du monde entier,
entre le lac
et l'Hôtel Impérial.

19/24 Juin 2018

Succédant au MIFA,
L'INTERNATIONAL
CLEANTECH WEEK
ouvre
le mardi 19 juin 2018
et se clôture
le dimanche 24 juin 2018.

VI. Un programme complet et éclectique.

MARDI 19 JUIN / INAUGURATION ET MÉDIAS

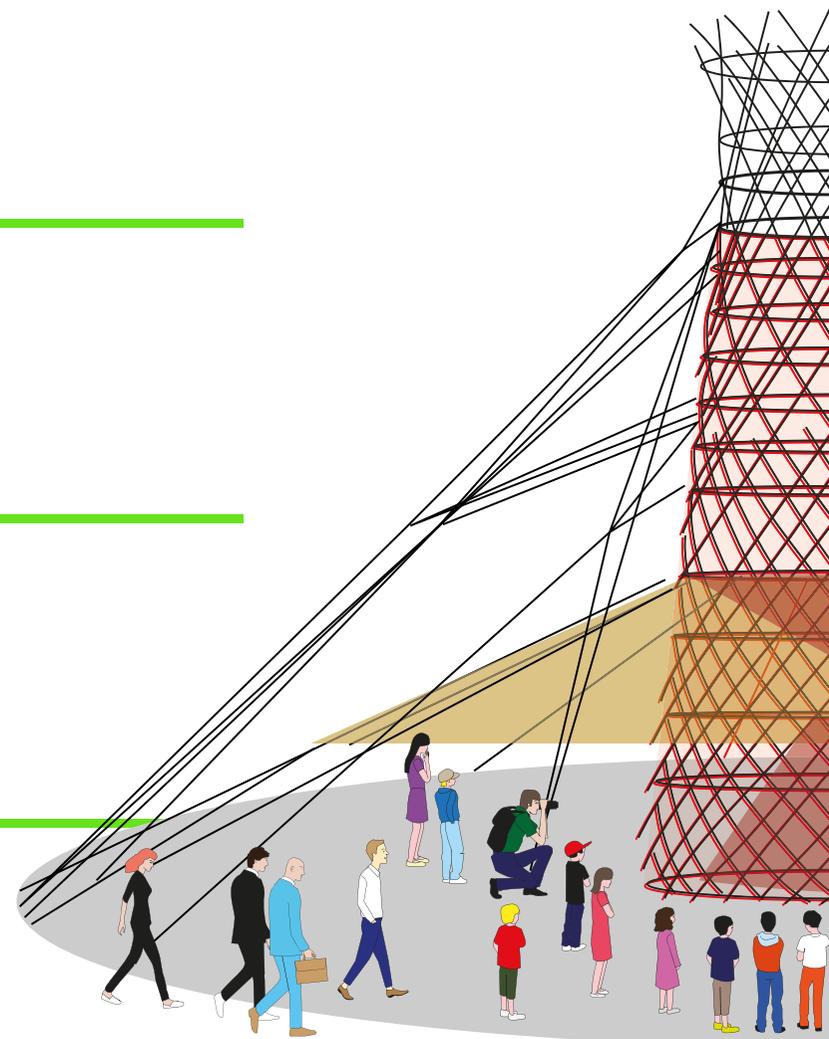
- 12h / inauguration officielle
- 14h / présentation des innovations aux médias
- 17h / conférence 1
- 19h / conférence 2

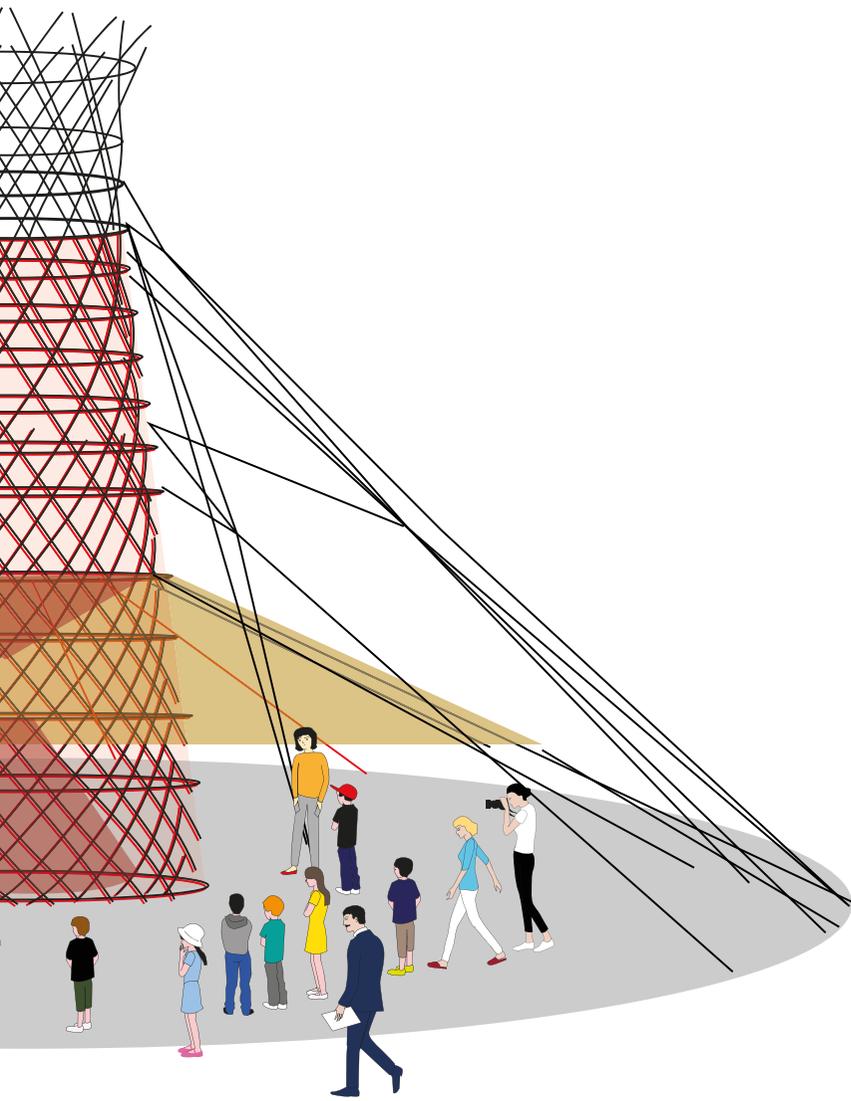
MERCREDI 20 JUIN / SCOLAIRES ET UNIVERSITÉS

- 10h / accueil des scolaires
- 14h / accueil des scolaires
- 17h / conférence 1
- 19h / conférence 2

JEUDI 21 JUIN / BUSINESS

- 10h / session de business
- 14h / session de business
- 17h / conférence 1
- 19h / conférence 2





VENDREDI 22 JUIN / BUSINESS

- 10h / session de business
- 14h / session de business
- 17h / conférence 1
- 19h / conférence 2

SAMEDI 23 JUIN / FAMILLES

- 10h / accueil des familles
- 14h / accueil des familles
- 17h / conférence 1
- 19h / conférence 2

DIMANCHE 24 JUIN / FAMILLES

- 10h / accueil des familles
- 14h / accueil des familles
- 18h / clôture de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK

VII. Les participants : startups, academics, universités.

Un Comité de Sélection a procédé à une analyse précise des innovations technologiques les plus pertinentes selon des critères d'exigence.

1 / **Économie**

Impact positif et prometteur sur l'économie.

2 / **Emplois**

Capacité à générer des emplois de manière significative.

3 / **Marché**

Aptitude à répondre à un besoin du marché de demain.

4 / **Clean**

Impact minimal sur l'environnement.

5 / Fiabilité

Fiabilité de l'innovation.

6 / Démo

Démonstrateur fonctionnel.



Cette étude a porté sur la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la France, l'Europe et le monde entier.

En septembre 2017, déjà 350 startups ont été examinées, 50 sont labélisées INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK sélection 2018.

Le Comité de sélection poursuit sa démarche et pour sa première édition en 2018, L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK a pour objectif de recevoir plus de 60 startups et leurs démonstrateurs.

VIII. L'implantation des participants au sein de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK.

3 espaces pour développer leurs activités.



LE PARC CHARLES BOSSON EN BORDURE DU LAC D'ANNECY.

Démonstration et test grandeur nature des innovations :

- **Véhicules**
- **Habitats**
- **Solaire**
- **Thermique**
- **Électrique**

Exposition des innovations volumineuses.

Vols des aéronefs du futur au dessus du lac.

Vols et essais des bateaux du futur sur le lac.

Essais de maquettes sur foils pour les enfants.



2 / MODULE BUSINESS DÉVELOPPEMENT

1500 m2 EN BORDURE DU LAC. LA PARTIE RÉCEPTIVE POUR LES MÉCÈNES ET LES STARTUPS SURPLOMBE LE LAC.

MODULE BUSINESS

Salons privatifs pour les réunions de business.

Espace médias.

Studio photo et studio vidéo.

MODULE DE CONVIVALITÉ ET CONNAISSANCE

Espace réceptif pour tous les participants.

Espace de conférences, accessible à tous.



3 / MODULE DÉMONSTRATIONS INDOOR

2000 m2 COUVERTS DANS DES STRUCTURES DE HAUTE QUALITÉ EN BORDURE DE L'HÔTEL IMPÉRIAL.

Il accueille tous les participants et des démonstrations de véhicules propres. Plusieurs formules de stand sont ouvertes aux startups, mécènes et partenaires.

Au sein de pavillons thématiques :

- Solaire
- Habitat & ville de demain
- Eau
- Éolien
- Économie circulaire
- Valorisation des déchets
- Mobilité durable
- Agriculture durable
- Stockage d'énergie renouvelable...

Dans un pavillon corporate : pôle de compétitivité, groupement professionnel, institut : Ines, Tenerrdis, InnoEnergy, Sparknews...

L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK
à travers le monde.





USTINOF Construction System

WARKA WATER



IX. Ils nous font déjà confiance.

1/ Économie circulaire



4/ Valorisation des déchets



2/ Habitat & ville de demain



5/ Solaire



3/ Eau



6/ Mobilité durable



7/ Méthanisation Biogaz



8/ Hydrogène



9/ Éoliens



10/ Agriculture des déchets



11/ Stockage ENR



12/ Organismes Fondations



X. Les opportunités de business au sein de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK.

1 / Organisation

Des ateliers d'affaires, BarCamp, Speed Dating, BizDev Academy.

2 / Participation

À des déjeuners d'affaires.

3 / Réseautage

Valorisant en face à face.

4 / Rendez-vous

Avec des cabinets experts afin d'aider les startups dans leur cheminement professionnel :

- Finance
- Protection juridique
- Marchés
- Industrialisation



XI. Des conférences de haut niveau.

Ouvertes à tous et interdisciplinaires, elles font le point sur l'état de l'art d'une technologie de rupture et de ses perspectives d'avenir.

La commission Européenne pour le développement durable.

ROBIN EDME,
Commission Européenne.

L'économie circulaire.

JOCELYN BLÉRIOT,
Fondation Ellen MacArthur.

La science aux pôles.

ALAIN ROYER.
Expert en glaciologie.
Université de Sherbrooke,
Québec, Canada.

Vers une mobilité durable.

ERIK GRAB,
Vice-Président Anticipation
Stratégique-Innovation
Michelin.

L'énergie des vagues.

ALAIN CLÉMENT,
Ingénieur de recherche
à l'École Centrale Nantes.

Les énergies de demain.

OLIVIER CATEURA,
Professeur à GEM.

L'innovation dans le management.

THIERRY WILLIEME,
Ex Président de GE Capital
France.

Réussir les défis technologiques et humains.

ÉRIC BELLION,
Navigateur et 9^e du
Vendée Globe 2016/2017.

XII. Les scolaires, universités, grandes écoles.

Un "Comité éducation" finalise un programme complet pour la meilleure intégration des scolaires au sein de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK.

3

Inspecteurs Pédagogiques Régionaux (IPR).

3

Chefs de travaux.

3

Ingénieurs pour l'École (IPE), issus des grandes sociétés régionales et nationales.

7

Directeurs d'établissements.

16

Professeurs de Collèges et de Lycées.

650

Élèves.

30

Classes.

14

Établissements.



30

Personnes impliquées.

Le programme.

Découverte des innovations et rencontres avec les startups en compagnie de professeurs et médiateurs scientifiques.

Participation à des conférences.

Participation à des battles de présentation de projets innovants portant sur les technologies de la vie quotidienne.

14 établissements et 30 classes ont marqué un fort intérêt pour la participation des 4ème, 3ème, 1ères et terminales.

Pour sa première édition en 2018, l'objectif de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK est de recevoir plus de 650 élèves.

L'Université de Savoie a marqué un intérêt pour l'intégration de son IUT.

XIII. Les familles.

L'accueil des familles se fait dans un module dédié.



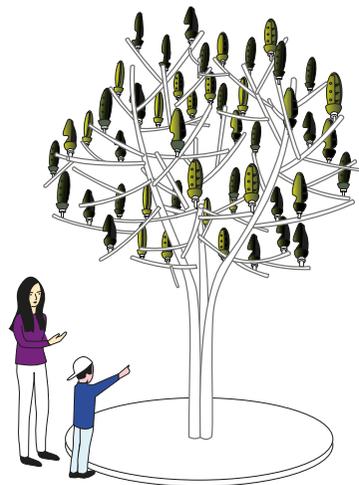
Animation d'Ateliers de création pour les enfants en bas âge.

Mise en place de la TechGreen Lounge espace auto-suffisant avec utilisation des ENR pour la musique, la cuisine...

Création d'Ateliers de vulgarisation scientifique.

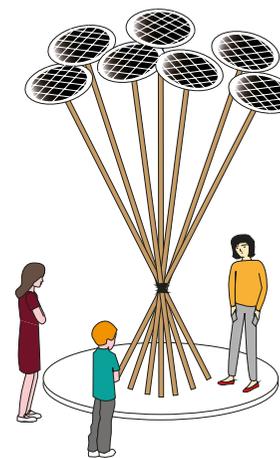
Présence d'un photomaton souvenir, qui fonctionne grâce aux ENR.





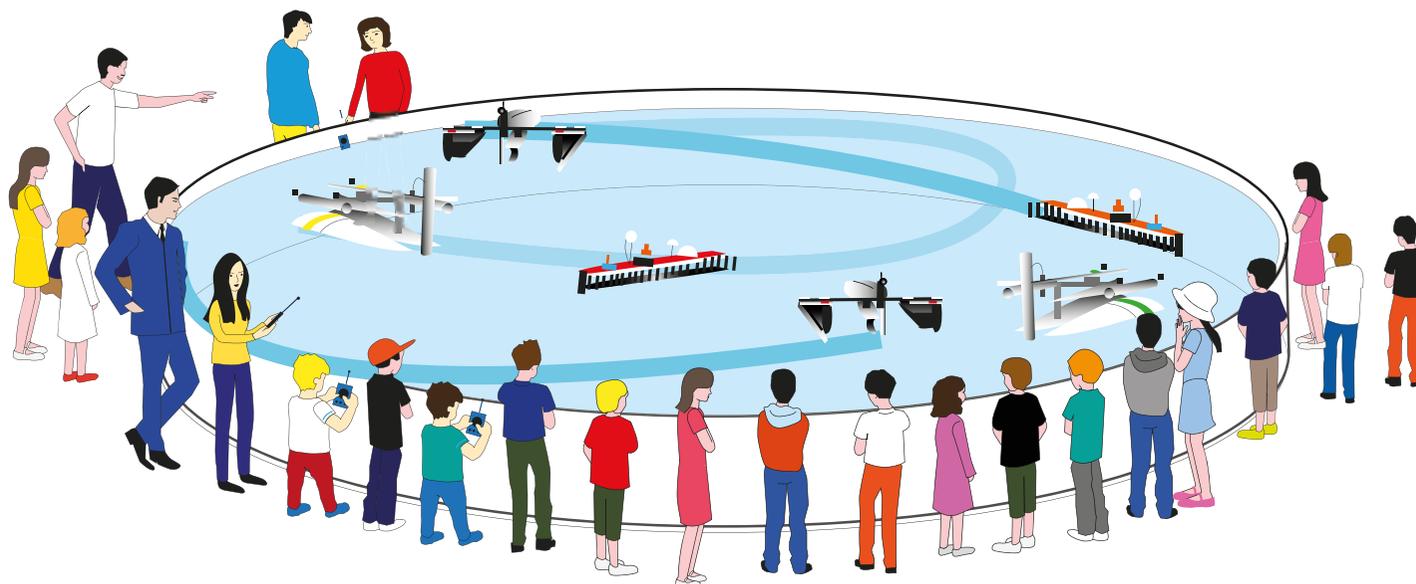
**DJ SET de 2 heures
de type Solar Sound System
pour intégrer les 18/25 ans
avec des artistes locaux.**

**Mise en place d'un mur
de dessins pour des artistes,
alliant technologie et nature.**



**Création d'un passeport
CleanTech /
Technologies Vertes.**

**Animation avec des
déguisements en rapport
avec les ENR,
pour les plus jeunes.**



XIV. Les pratiques de vie dans L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK et les accès à l'événement.

Incitation au co-voiturage et aux transports en commun.

Le village utilise des structures existantes.

- Rationalisation des investissements.
- Réduction de moyens humains, matériels, et de l'impact sur l'environnement.
- Il intègre des éléments valorisant l'association entre la technologie et la nature.

Partenariat avec les associations locales. Intégration des publics :

- Sport
- Social
- Santé
- Solidarité

L'impact environnemental de l'événement est limité au maximum.

- Établissement de circuits courts avec le monde du business local.
- Utilisation d'équipements recyclables.
- Intervention de sociétés spécialisées.




**INTERNATIONAL
CLEANTECH
WEEK**

ENTRONS DANS LE FUTUR

19/24 JUIN 2018 www.techweek.green ☺ ☺ ☺

INTERNATIONAL
CLEANTECH
WEEK

INTERNATIONAL
CLEANTECH
WEEK

XV. La communication de L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK.



www.techweek.green



COP 22 Marrakech, Pavillon France
 Novembre 2016
 Présentation de la TECHWEEK.
 Denis Horeau.



Fondation Ellen MacArthur,
 Great Britain DIF
 Novembre 2016
 Présentation de la TECHWEEK.
 Denis Horeau.



Change Now Summit Paris, Station F
 Septembre 2017
 Présentation de l'International CleanTech Week.
 Simon Bernard.

Liste non exhaustive.

1 / Médias

Organisation d'une conférence de presse en octobre 2017 afin de démultiplier la notoriété de l'événement et de mettre les partenaires et mécènes en valeur.

2 / Digital

Production d'une plateforme inédite et internationale sur le site Internet de **L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK** donnant un accès aux contacts des startups pour nos mécènes et partenaires.

Développement des réseaux sociaux, nomination d'un community manager actif pour Facebook, Twitter et LinkedIn, création d'un compte Instagram.

Développement d'un onglet niveau 1 sur le site internet administrable.

Création d'une news room avec des reportages et avis d'experts.

Suivi live de l'événement sur les réseaux sociaux.

3 / Vidéo & Photo

Création de nombreux contenus multimédias.

Production de modules vidéo format Web valorisant les innovations, les mécènes et les partenaires.

Création d'une banque de données et images libres de droits pour les mécènes et les partenaires.

4 / Presse générale & spécialisée

Développement de partenariats avec plusieurs médias et organisation de campagnes de promotion :

- France Bleu
- Le Dauphiné
- Le Figaro
- BFM
- France Inter

Liste non exhaustive.

XVI. Nos premiers soutiens.



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



haute
savoie
le Département

Google AdGrants



Deloitte.
In Extenso



XVII. L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK en quelques chiffres.

60

Startups.

6

Jours et 5 soirées
de débats, conférences,
tests et brain-storming.

10

Conférenciers internationaux.

10

Experts :

- Techniciens
- Juristes
- Brevets
- Banques
- Financements



40

Journalistes français et internationaux.

500

Photos libres de droit.

500

Couverture internationale, média et réseaux sociaux.

De nombreux films et contenus.

8000

Visiteurs.

20

Professionnels de l'organisation et de nombreux bénévoles.

XVIII. Les mécènes et partenaires.

1

Les partenariats institutionnels.

- **Région Auvergne-Rhône-Alpes**
- **Département de Haute-Savoie**

2

Les partenariats privés grands comptes nationaux :

- **Banques**
- **Energéticiens**
- **Assurances**
- **Services...**

Partenariat sous forme de mécénat d'entreprise.

3

Les Grandes sociétés régionales.

4

Un projet éducatif commun avec l'Éducation nationale.



XIX. L'organisateur : l'association 1901 LE CINQUIÈME ÉLÉMENT.

L'INTERNATIONAL CLEANTECH WEEK est organisée par l'association 1901 LE CINQUIÈME ÉLÉMENT, domiciliée à Passy, Haute-Savoie. Création à cet effet et dépôt des statuts le 26 Juillet 2016.

Son équipe réunit :

- 4 personnes à plein temps.
- Un Comité de Pilotage international et trans-générationnel, composé de 20 personnes engagées dans la transition vers le monde de demain.
- Des Dirigeants de grandes entreprises.
- Des jeunes entrepreneurs diplômés désireux de participer à l'émergence des technologies innovantes.

Quelques membres du comité de pilotage :



DENIS HOREAU
Directeur /
Ex Directeur de Course
de Vendée Globe.



THIERRY WILLIEME
Membre du Comité /
Ex Président de GE Capitale.



JOCELYN BLÉRIOT
Membre du Comité /
Directeur des affaires publiques
Fondation Ellen MacArthur.



ERIK GRAB
Membre du Comité /
Vice-Président Anticipation
Stratégique-Innovation Michelin.



ALAIN ROYER
Membre du Comité /
Glaciologue Université de
Sherbrooke.



CATHERINE CHABAUD
Membre du Comité / Déléguée
à la mer et au littoral Ministère
de la Transition écologique et
Solidaire. Membre du CESE.



NATHALIE VINCENT
Présidente Co-Fondatrice
OpenMind.



PASCAL WALDMANN
Trésorier Co-Fondateur
OpenMind.



FREDERIC VAGNAIR
Secrétaire Co-Fondateur
OpenMind.



AXEL NOSTEN
Fondateur de CAP&ORG /
Fondateur des
Soirées du Management.



SIMON BERNARD
Membre du Comité /
Lauréat GT, IFM & POC.



JOSEPH PARISOT
Directeur Innovation /
Fondateur de Bridgeo.



VINCENT SEBAG
Membre du Comité /
Fondateur de Deep Intel.

- Un comité technique constitué de spécialistes de l'événementiel, très investis sur le territoire d'Annecy, en Haute-Savoie et en Savoie.



DOMINIQUE BONNEAU
Chef d'entreprise
du Groupe Péchaubes,
10 magasins.



SÉBASTIEN FARAGLIA
Gérant de ST Events,
Musilac, MIFA, Sosh Big Air/
PDG de le Bowl.



NICOLAS VARROT
Régisseur général
et Directeur technique
Musilac, Guitare en Scène,
Jarre Monaco, MIFA,
Robbie Williams...



PIERRE TOMASI
Directeur d'un Centre
Espace Culturel /
Producteur et Organisateur
de spectacles événementiels.

Photo Jean Revillard - Agence Rezo.CH
Tour du monde de l'avion solaire Solar Impulse.



Des agences expertes.

REZO.CH
JEAN REVILLARD

Fondée par Jean Revillard, l'agence est pionnière dans la photographie online en Suisse romande.

Elle est l'agence officielle de Solar Impulse de Bertrand Piccard et André Borschberg.

L'agence est spécialisée dans l'animation des réseaux sociaux et de nombreux événements internationaux.

Elle assure la couverture audio, vidéo et photos ainsi que les contenus multimédias et réseaux sociaux de l'ICTW.



La Société organisatrice de nombreux événements à Annecy, dont le Marché International du Film d'Animation, sommet mondial de l'animation.

Citia met à disposition de l'ICTW ses locaux, son expertise et un accompagnement durant tout notre événement.

Via Vista

Agence conseil en stratégie de communication et d'influence à destination de toutes les parties prenantes d'une entreprise ou d'une organisation pour les transformer en Ambassadeurs. Via Vista intervient pour de grands comptes nationaux et internationaux, de même que pour des PME et ETI ou start-up de la région Auvergne-Rhône-Alpes.





XX. Contacts.

DENIS HOREAU
+33 607 464 902
denis.horeau@techweek.green

NATHALIE VINCENT
+33 603 468 007
nathalie.vincent@techweek.green

FRÉDÉRIC VAGNAIR
+33 682 296 050
frederic.vagnair@techweek.green

PASCAL WALDMANN
+33 673 226 283
pascal.waldmann@techweek.green



www.techweek.green

